



Assemblée Générale

Exercice 2019

Mercredi 26 aout 2020

➤ *Assemblée générale*

➤ *Assemblée statutaire :*

- Rapport moral : Geneviève
- Rapport d'activités : Attale
- Rapport financier : Michèle
- Renouvellement au CA : Michou

➤ *Questions diverses*

➤ *Présentation du forum ouvert* co-organisé par Alter'marché
«Comment développer une alimentation locale, durable, saine et diversifiée, accessible à tou-te-s sur notre territoire Cœur du Jura ?»

➤ *Echanges*

➤ *Moment de convivialité*



Rapport moral



Rapport d'activités

Les Commandes groupées

(29 en 2018,
31 en 2017
et 31 en 2016)

**26
commandes
en 2019**

En baisse car certaines commandes groupées ont été remplacées par la présence du producteur (Tisanes, confitures, plants) ou par la gestion de la vente par les bénévoles (légumes de garde)

- 6 x farines
- 3 x bière
- 3 x fruits de Corses
- 1 x abricots
- 1 x cidre
- 1 x légumes de garde
- 1 x café
- 1 x châtaignes
- 1 x pommes
- 1 x plants de pommes de terre
- 2 x volailles
- 1 x viande de porc (caissette)
- 1 x viande de bœuf (caissette)
- 1 x poisson d'eau douce
- 1 clairette de Die et noix
- 1 huile d'olive
- Poulets abonnement tous les 2 mois

Site Internet

www.altermarchedan.fr



N'hésitez pas à proposer des infos à diffuser

Logiciel de commande

www.cagette.net

Fonctionnement bien adapté à nos commandes



Les Marchés

Tous les vendredis

avec 5 à 10
producteurs

Pains : Ferme des agités
Fromages de vache: Marie Richème
Fromages de chèvre: La chèvrerit
Légumes: Les jardins de saint Lamain et Le Val d'amour
Yaourts: la mamellerie
Boucherie: Kevin Comtet
Viennoiseries: Aux délices des Arts
Tisanes et vinaigre: La Linotte
Poulets: Sylvie Roux
Huiles: la Goutte d'or

De l'épicerie au
détail et en vrac

30 produits au détail: huiles, café, jus de fruits...
des produits en vrac: féculents, sucre, légumineuses....

Les points forts :

Ouverture hebdomadaire,
Produits nombreux

A améliorer:

Réflexion sur la création d'un temps
salarie pour coordonner les activités
de l'association.

Bilan des marchés / épicerie

- ❑ **Le passage à la caisse altermarché est en moyenne de 42 adhérents par vendredi.**
- ❑ Le passage le plus faible a été enregistré avec 14 personnes en aout.
- ❑ Le passage le plus élevé est enregistré avec 72 personnes lors des commandes groupées telle que les abricots ou les fruits de corse.
- ❑ **On note une nette augmentation de la fréquentation par rapport à l'année 2018 dont la moyenne était de 27 personnes par vendredi.**
- ❖ En moyenne la vente d'épicerie s'élève environ à 300 euros par vendredi.
- ❖ En moyenne, la vente de pain s'élève environ à 200 euros par vendredi.
- ❖ En moyenne, la vente de yaourts s'élève environ à 30 euros par vendredi.

Les grands marchés

Aucun grand marché ouvert au public n'a été organisé cette année par manque de forces vives pour l'organisation de ces événements.

En effet la commission grand marché était restreinte en nombre de personnes ce qui faisait une charge trop lourde pour la préparation en amont.

Les Événements

Organisations

Marché festif au local le 30/08

Avenir d'Altermarché, réflexion avec les bénévoles impliqués et les producteurs le 6/12

Participations :

Les germinales à Poligny juin

Fête bio Regain à Lons le 24 aout organisé par le GAB
(groupement des agriculteurs bio du jura)

Aux Délices des Arts Soutien par un appel à financement participatif

Apéro zéro déchets à la librairie polinoise à Poligny le 7/11

Solidarité paysans, film « Au nom de la terre » cinécomté

Action Catholique Rurale «Terre bio : défi ou espérance» le

16/11 Présentation de notre association

Nos Partenaires

La
SÉQUANAISE

CINÉ-COMTÉ

Le GAB

LA PIVE

Les Rencontres de producteurs

Tous les adhérents ont été invités à une visite qui s'est terminée par un pique nique à

- **La ferme des agités** paysan boulanger à Bersaillin le 7/07

La communication

- **Informations** sur la composition du Ca, les dates de réunion,...sur le tableau liège du local

Notre Association

Les adhérents

129 adhérents
au 31 décembre

8 séances

Le Conseil d'administration

Présidence : Geneviève Dandelot

Trésorière : Michèle Benas et Annick Bouvret

Secrétaire : Catherine Bahl

Caisse : Patrick Feurtey et Elisabeth Boucheron

Producteurs et commandes groupées: Attale Mottet

Communication : Michelle Crinquand

Les Responsables qui ne sont pas au CA

Epicerie : Sylvie Vermot

Site internet: Antoine Bérodiér



Rapport financier

Compte de résultats 2019

CHARGES	
	Année N
achats	
Marchandises stockées	13382,95
Commandes groupées	28083,88
Total achats marchandises (a)	41466,83
Carburant	12,50
Services extérieurs	336,06
Loyer local	2748,44
Assurances	545,33
Transport (commandes groupées)	690,83
Frais déplacements	33,00
Frais postaux	75,96
Frais bancaires	71,90
Cotisations	150,00
Charges diverses de gestion	13,16
Charges exceptionnelles	224,60
Autres achats et charges externes(b)	4901,78
Total Charges a+b	43244,82
Bénéfice	4332,00
Total	50700,61

Marchandises stockées: 14340,87 -957,92
(variable inventaire)

RECETTES	
	Année N
Prestation de services	26,27
Ventes marchandises	47814,29
Autres produits	4,00
Ventes	47844,56
Participations producteurs	772,06
Adhésions	1845,00
Adhésions à la journée	85,00
Produits divers de gestion	59,62
Autres produits	2761,68
produits de participation	15
Revenus de placement	79,37
Revenus financiers	94,37
Total	50700,61

Bilan au 31/12/2019

Actif	Année N	Passif	Année N
Stocks	2013,75	Fonds associatif	18799,19
Clients	778,67	Résultat de l'exercice	4332,00
Etat TVA	503,27	Total	23131,29
TVA à régulariser	34,30		
Créances	1316,24		
Actions Terre de Lien	515,00	Dettes	5725,08
Livret A	10662,07		
Valeurs mobilières de placement	11177,07		
Compte courant	13521,37		
Chèques à déposer	474,47		
Caisse	353,47		
Disponibilités	14349,31		
Total Actif	28856,37	Total Passif	28856,37



Approbation des rapports
d'activités et financier



Approbation du rapport moral

Elections au C.A.

Membres Sortants

- Elisabeth Boucheron
- Michelle Crinquand
- Geneviève Dandelot se représente
- Patrick Feurtey se représente

Membres démissionnaires

- Annick Bouvret

Candidat(e)s

- Marie Rose Vacelet
- Nicolas
- Anne Marie Dargaud

- Céline LARRERE

. Nicolas MANZONI



Rapport moral
Assemblée Générale
26 août 2020

Une nouvelle dynamique pour Alter'marché

La création d'Altermarché fut consécutive à la réflexion de plusieurs personnes qui voulaient mettre en pratique leurs convictions face à la consommation mondialisée prônée par nos dirigeants : c'était il y a 12 ans.

Les objectifs dans nos statuts traduisent cette volonté :

- *favoriser l'accès à des produits issus de l'agriculture bio, paysanne et respectueuse de l'environnement.*
- *limiter les déplacements individuels par l'achat groupé en mi-gros.*
- *mettre en relation les producteurs locaux avec les adhérents de l'association en privilégiant les circuits courts.*
- *être dans un rapport de prix juste entre les producteurs/fournisseurs et les adhérents.*
- *œuvrer pour une économie solidaire dans la perspective d'un développement durable*

Altermarché a pris son essor, avec une offre qui s'est étoffée au fil des années, des adhérents satisfaits et un nombre d'adhérents constant malgré l'offre multiple de produits bio proposés aujourd'hui sur Poligny... ce constat est en phase avec l'évolution obligatoire de notre société : créer du lien marchand et non marchand entre nous et avec les gens qui nous entourent (producteurs, consommateurs, citoyens). Notre organisation collective fait toute la différence avec un commerce classique, organisation contraignante mais aussi enrichissante.

Mais pour éviter de se complaire dans des habitudes confortables, nous pressentons depuis 2-3 ans qu'un nouveau souffle était indispensable : pour être conforme à ses objectifs initiaux, Alter doit évoluer vers un projet plus ambitieux semblait incontournable, mais lequel ?

C'est cette réflexion qui est en route depuis l'hiver dernier avec une équipe élargie à d'autres partenaires associatifs. ...

Pendant le confinement, nous avons adopté une organisation exemplaire en proposant une distribution de « paniers » pré commandés.

Nous avons établi un partenariat étroit avec les producteurs pour l'écoulement de leurs produits, question de survie pour leur ferme. La mobilisation des adhérents a

permis que toutes et tous nous puissions accéder aux produits alimentaires de première nécessité... Des moments qui nous rapprochent.

Et maintenant ?

La réflexion sur un projet ambitieux pour Altermarché prend aujourd'hui tout son sens.

Altermarché est une association reconnue sur le territoire pour sa mobilisation en faveur d'une alimentation locale et bio. Aussi, tout en gardant la spécificité de notre association, nous vous proposons d'entrer dans une démarche plus globale de développement de notre territoire en y associant toutes les parties prenantes : citoyens, consommateurs, associations, collectivités, producteurs ...

Pour ce faire, nous travaillons à l'organisation d'un forum ouvert sur l'alimentation. Nous vous invitons à entrer dans cette démarche.

Notre choix de consommation éthique, économe, sans gaspillage, privilégiant le local et la solidarité est porteur d'espoir pour qu'un autre futur soit possible.

Avons nous encore le choix ? Nous pensons que oui, mais en mettant dès maintenant tout en œuvre pour accélérer le changement de paradigme.



**ASSEMBLEE GENERALE 2019
ALTER'MARCHE DU DAN
26 août 2020 - 20h
COMPTE-RENDU**

L'Assemblée générale démarre à 20h05, animée par Michèle Crinquand.

Geneviève Dandelot, Présidente, présente le rapport moral de l'association.

Attale Mottet présente le rapport d'activités 2019. Globalement l'activité est satisfaisante malgré une baisse de 24 adhésions. La fréquentation au passage à la caisse d'Altermarché a augmenté avec en moyenne 42 personnes par vendredi alors qu'elle était de 27 en 2018. Deux points sont à souligner. Fin décembre, un groupe de travail a été constitué pour réfléchir à un projet ambitieux pour Altermarché afin de redynamiser l'association. Pour coordonner les activités et accompagner les bénévoles, un appui s'avère nécessaire. Aussi, il a été décidé de trouver des solutions pour créer un poste en 2020. Pour le moment, l'organisation des grands marchés sur la place de Poligny est arrêtée. Si une équipe de bénévoles se mobilise, il pourra être envisagé de les réorganiser.

Michèle Benas présente le rapport financier. L'année 2019 se clôture avec un bénéfice de 4 332 €. En réponse aux questions posées, il a été précisé que les producteurs versaient une patente de 3€ jusqu'en 2018 et depuis 2019, une patente de 5€.

Les rapports d'activités et financier sont votés à l'unanimité.

Le renouvellement du conseil d'administration

Les membres sortants sont :

- Elisabeth Boucheron
- Michèle Crinquand
- Geneviève Dandelot se représente
- Patrick Feurtey se représente

Les membres démissionnaires sont :

- Annick Bouvret

Les candidat-es sont :

- Geneviève Dandelot
- Patrick Feurtey
- Michèle Benas
- Attale Mottet
- Catherine Bahl
- Marie-Rose Vacelet
- Nicolas Manzoni
- Anne-Marie Dargaud
- Céline Larrère

Le conseil d'administration a été voté à l'unanimité.

Catherine Bahl présente le forum ouvert sur l'alimentation qui aura lieu le samedi 21 novembre 2020 à la salle des fêtes de Poligny. C'est un événement participatif ouvert à toutes les personnes qui se sentent concernées par le sujet du forum. L'objectif étant de faire émerger des solutions concrètes pour le territoire Coeur du Jura et qu'Alter'marché puisse s'approprier les propositions pour trouver une nouvelle dynamique. Les structures organisatrices sont Alter'marché, le Collectif Impact 39 (Terre de liens, MRJC, AFOCG, Accueil paysan, Civam bio le Serpolet, Solidarités paysans), le réseau des AMAPs BFC et le collectif des producteurs Bio-locaux de Mouchard. Le titre provisoire du forum est « Comment développer une alimentation locale, durable, saine et diversifiée, accessible à tou-te-s sur notre territoire Coeur du Jura ? ».

Ce titre a suscité des réactions. L'événement, au vu de la formulation du titre, apparaît comme étant destiné à des experts et non aux habitants du territoire.

Une proposition alternative de titre a été suggérée : « Comment trouver une alimentation locale, durable, saine et diversifiée pour sa famille ? Cherchons ensemble des solutions pour notre territoire Coeur du Jura ».

Un autre point a été souligné, l'importance de la communication pour mobiliser les publics. Les adhérents motivés pour participer à l'organisation du forum sont les bienvenus.

L'assemblée générale est clôturée et les participants sont invités à partager un moment de convivialité pour poursuivre les échanges.